

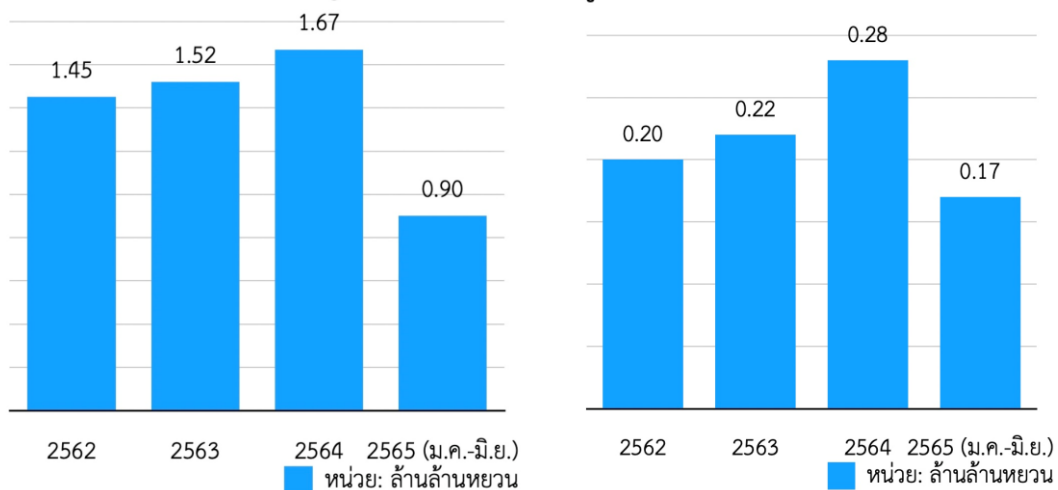
สถานการณ์ตลาดอาหารและการนำเข้าอาหารของจีน



ที่มาของภาพ www.cyzon.cn

ปี 2564 และช่วงครึ่งปีแรก 2565 การบริโภคสินค้าอาหารและเครื่องดื่มของผู้บริโภคชาวจีนขยายตัวขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ โดยตัวเลขสถิติของกระทรวงอุตสาหกรรมและข้อมูลข่าวสารจีนชี้ว่า ปี 2564 สินค้าอาหาร ธัญพืชและน้ำมันสำหรับบริโภคของจีนมีมูลค่าจำหน่าย 1.67 ล้านล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 9.66 และช่วงครึ่งแรกของปี 2565 มีมูลค่าจำหน่าย 903,180 ล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 9.9 ในขณะที่มูลค่าจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มของจีนปี 2564 มีมูลค่า 280,790 ล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 22.4 และช่วงครึ่งปีแรก 2565 มีมูลค่า 147,360 ล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 8.2 รายละเอียดดังกราฟด้านล่างแสดง

มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอาหาร ธัญพืชและน้ำมันของจีน มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มของจีน



แหล่งที่มา: กระทรวงอุตสาหกรรมและข้อมูลข่าวสารจีน

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการ 1
เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริม
การค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด