

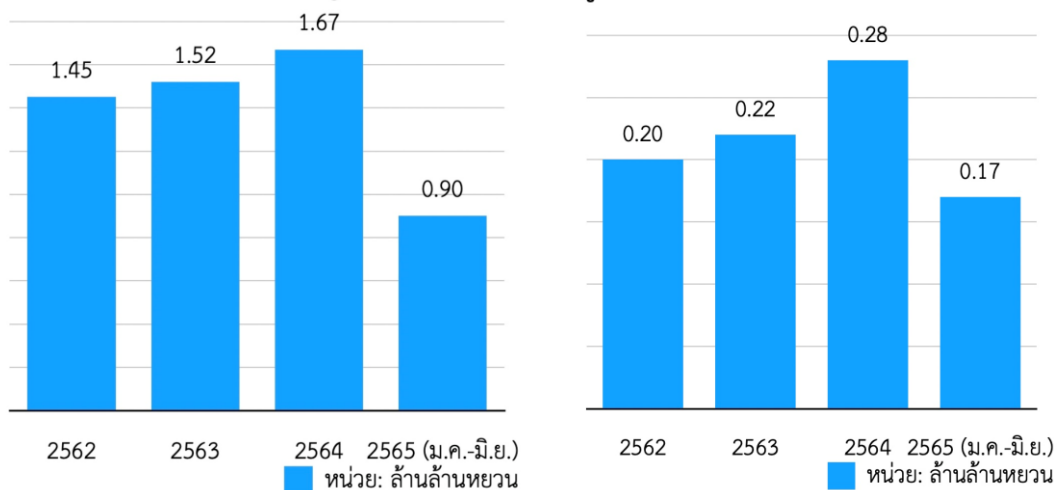
สถานการณ์ตลาดอาหารและการนำเข้าอาหารของจีน



ที่มาของภาพ www.cyzon.cn

ปี 2564 และช่วงครึ่งปีแรก 2565 การบริโภคสินค้าอาหารและเครื่องดื่มของผู้บริโภคชาวจีนขยายตัวขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ โดยตัวเลขสถิติของกระทรวงอุตสาหกรรมและข้อมูลข่าวสารจีนชี้ว่า ปี 2564 สินค้าอาหาร ธัญพืชและน้ำมันสำหรับบริโภคของจีนมีมูลค่าจำหน่าย 1.67 ล้านล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 9.66 และช่วงครึ่งแรกของปี 2565 มีมูลค่าจำหน่าย 903,180 ล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 9.9 ในขณะที่มูลค่าจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มของจีนปี 2564 มีมูลค่า 280,790 ล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 22.4 และช่วงครึ่งปีแรก 2565 มีมูลค่า 147,360 ล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 8.2 รายละเอียดดังกราฟด้านล่างแสดง

มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอาหาร ธัญพืชและน้ำมันของจีน มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มของจีน



แหล่งที่มา: กระทรวงอุตสาหกรรมและข้อมูลข่าวสารจีน

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด

ถึงแม้ระหว่างเดือนเมษายน-มิถุนายน 2565 หลายพื้นที่ในภาคตะวันออกของจีนจะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่รายได้ในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของจีนช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ยังคงโตขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ โดยมีมูลค่ารวม 497,752 ล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 6.75 และมีกำไรรวม 98,004 ล้านหยวน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 11.74 รายละเอียดดังกราฟด้านล่างแสดง

รายได้ในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของจีน



แหล่งที่มา: Shanxi Securities

เมื่อพิจารณาการนำเข้าสินค้าอาหารของจีนพบว่า ระหว่างเดือนมกราคม-กันยายน 2565 จีนนำเข้าเนื้อสัตว์และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้มากที่สุดคิดเป็นมูลค่า 22,507 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ -7.82 รองลงมา คือ ธัญพืช มูลค่า 15,688 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.05 ปลาและสัตว์น้ำอื่นๆ มูลค่า 13,328 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 40.95 ผลไม้และถั่ว 13,148.62 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.08 ไขมันและน้ำมันบริโภค 10,274 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ -14.17

สำหรับการนำเข้าสินค้าอาหารจากไทยของจีนพบว่า ระหว่างเดือนมกราคม-กันยายน 2565 สินค้าอาหารที่จีนนำเข้าจากไทยมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ผลไม้และถั่ว มูลค่า 5,322 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ -5.59 พืชผัก มูลค่า 1,645 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 40.06 น้ำตาลและขนมจากน้ำตาล 480 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 180.10 เนื้อสัตว์และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้ มูลค่า 268 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.92 ปลาและสัตว์น้ำอื่นๆ มูลค่า 262 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ -1.82 รายละเอียดที่เกี่ยวข้องดังตารางด้านล่างแสดง

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการ 2
เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริม
การค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด

การนำเข้าอาหารของจีนระหว่างเดือนมกราคม-กันยายน 2565

HS CODE	สินค้า	นำเข้าจากทั่วโลก		นำเข้าจากไทย	
		ล้านUSD	ขยายตัวร้อยละ	ล้านUSD	ขยายตัวร้อยละ
01	สัตว์มีชีวิต	646.01	-13.44	-	-
02	เนื้อสัตว์และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้	22,507.80	-7.82	268.47	8.92
03	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก และสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ	13,328.29	40.95	262.55	-1.82
04	ผลิตภัณฑ์นม ไข่สัตว์ปีก ไข่ผึ้งธรรมชาติ	7,537.34	-0.58	2.44	-5.10
05	ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น	1,018.59	32.68	28.65	59.43
07	พืชผักที่รับประทานได้	3,210.92	45.93	1,645.20	40.06
08	ผลไม้และถั่วที่บริโภคได้	13,148.62	4.08	5,322.45	-5.59
09	กาแฟ ชา และเครื่องเทศ	1,143.61	-9.00	4.37	180.11
10	ธัญพืช	15,688.73	0.05	261.58	26.51
15	ไขมันและน้ำมันบริโภค	10,274.23	-14.17	24.83	-7.34
16	อาหารปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำ	246.95	-16.45	35.72	-5.13
17	น้ำตาลและขนมจากน้ำตาล	2,540.11	24.89	480.20	180.10
18	โกโก้และของปรุงแต่งที่ทำจากโกโก้	608.59	-5.69	3.46	-19.20
19	อาหารปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สดาร์ชหรือขนม ผลิตภัณฑ์อาหารจำพวกเพสทรี	5,042.03	2.92	53.21	-15.25

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด 3

20	อาหารปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ถั่ว หรือจากส่วนอื่นของพืช	1,242.81	12.59	127.54	54.22
21	อาหารปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	4,024.58	17.98	203.01	-0.03
22	เครื่องดื่ม สุรา น้ำสมสายชู	3,890.36	-19.16	92.83	-47.40

แหล่งข้อมูล: Global Trade Atlas

เมื่อมองภาพรวมของตลาดอาหารนำเข้าของจีนระหว่างเดือนมกราคม-กันยายน 2565 จะพบว่า มากกว่าครึ่งของประเภทอาหารนำเข้ามีมูลค่านำเข้าขยายตัวขึ้นและเกือบครึ่งหนึ่งของประเภทอาหารนำเข้ามีมูลค่าขยายตัวลดลง โดยสินค้าอาหารที่จีนนำเข้าเพิ่มขึ้นในอัตราสูง ได้แก่ พืชผัก (+45.93%) ปลาและสัตว์น้ำอื่นๆ (+40.95%) และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (+32.68%) เมื่อมองภาพรวมการนำเข้าสินค้าอาหารจากไทยระหว่างเดือนมกราคม-กันยายน 2565 จะพบว่า อาหารนำเข้าของไทยที่จีนนำเข้าเพิ่มขึ้นมีจำนวนเกือบครึ่งหนึ่งของประเภทสินค้าอาหารทั้งหมด โดยกาแฟ ชา และเครื่องเทศ (+180.11%) น้ำตาลและขนมจากน้ำตาล (+180.10 %) ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (+59.43 %) อาหารปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ถั่ว หรือจากส่วนอื่นของพืช พืชผัก (+54.22 %) เป็นต้น

ข้อคิดเห็นของสศต.เซี่ยงไฮ้

ถึงแม้ตั้งแต่ต้นปี 2565 เป็นต้นมา หลายพื้นที่ในจีนจะได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 ที่แพร่ระบาดหลายระลอก แต่ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจของธุรกิจอาหารในจีนยังคงอยู่ในทิศทางที่ดี ขนาดตลาด รายได้ และกำไรในธุรกิจอาหารของจีนยังคงขยายตัวขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ โดยมีปัจจัยหลักมาจากรายได้ของผู้บริโภคชาวจีนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ นโยบายสนับสนุนของรัฐบาลจีนและการเปิดรับวัฒนธรรมต่างชาติที่มากขึ้นของชาวจีน ยังมีส่วนทำให้ผู้บริโภคชาวจีนหันมาบริโภคสินค้าอาหารนำเข้ามากขึ้น ส่งผลให้สินค้าอาหารนำเข้าหลายประเภทในตลาดจีนมีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นในอัตราสูง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากแนวคิดการบริโภคอาหารของผู้บริโภคชาวจีนในปัจจุบันเปลี่ยนไปจากเดิมมาก ชาวจีนส่วนใหญ่ไม่ได้คำนึงถึงปัจจัยด้านราคามาเป็นอันดับแรก แต่กลับให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัยและวัตถุดิบในอาหาร อีกทั้งยังเลือกรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น ดังนั้น การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในตลาดจีนจึงควรเน้นประชาสัมพันธ์ในด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและปัจจัยที่ส่งผลดีต่อสุขภาพของผู้บริโภค นอกจากนี้ผู้ประกอบการไทยยังต้องศึกษาและคำนึงถึงกฎระเบียบการนำเข้า คู่แข่งในตลาดและหาพาร์ทเนอร์ที่มีประสบการณ์ จึงจะสามารถทำให้สินค้าของตนเข้าสู่ตลาดจีนได้อย่างราบรื่นและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการ 4
เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริม
การค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด

แหล่งที่มา

<https://www.shangyexinzhi.com/article/4702349.html>

<https://www.weihengag.com/index.php/home/article/detail/id/16140.html>

<https://connect.ihsmarkit.com/gta/standard-reports>

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการ
เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริม
การค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด 5