



รายงานสถานการณ์ แนวโน้มตลาดปลานิลของประเทศจีน ปี 2559 - 2564

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้



<https://www.opsmoac.go.th/shanghai-home>

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

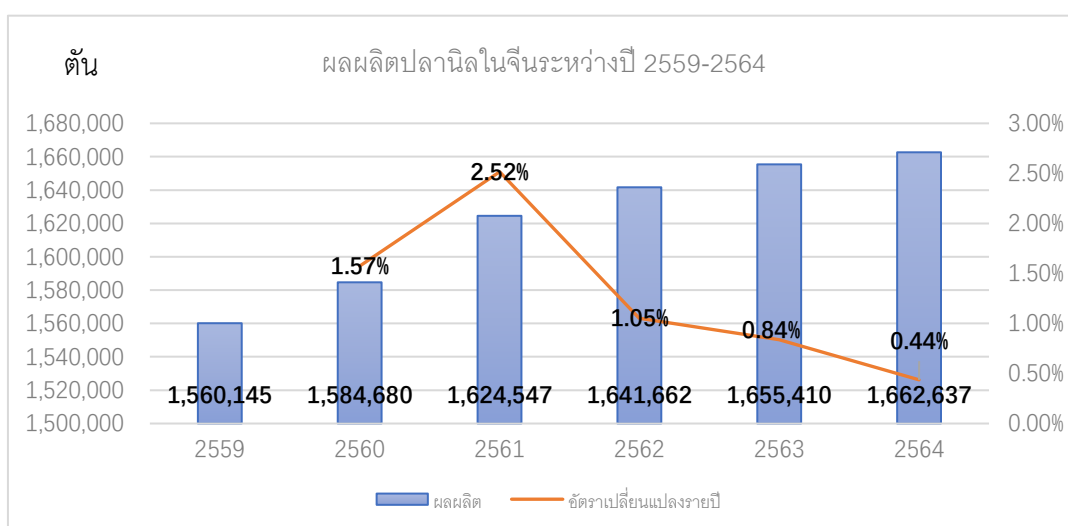


สถานการณ์แนวโน้มตลาดปลานิลของประเทศไทย ปี 2559-2564

1. ภาพรวม

จากข้อมูลของศูนย์วิจัยประมงน้ำจืด สถาบันวิทยาศาสตร์การประมงจีน พบว่า ปัจจุบันมีประเทศ/ภูมิภาคที่ทำการเพาะเลี้ยงปลานิลประมาณ 125 ประเทศ ซึ่งประเทศจีนเป็นผู้ผลิตและผู้ค้าปลานิลรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีสัดส่วนปริมาณการผลิตร้อยละ 26.5 และปริมาณการค้าร้อยละ 80.2 ของยอดรวมทั่วโลก การผลิตปลานิลของจีนได้สร้างห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่สมบูรณ์ครอบคลุมกิจกรรมเกี่ยวเนื่องที่สำคัญ ได้แก่ การเพาะพันธุ์ การขยายพันธุ์ การเพาะเลี้ยง อาหารปลา การแปรรูป และการตรวจสอบย้อนกลับคุณภาพและความปลอดภัย ซึ่งปลานิลได้กลายเป็นสัตว์น้ำที่สำคัญของการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด โดยผลผลิตปลานิลคิดเป็นร้อยละ 5.3 ของการเพาะเลี้ยงน้ำจืดทั้งหมดในประเทศจีน นอกจากนี้ การเพาะเลี้ยงปลานิลยังเป็นส่วนสำคัญที่ส่งเสริมให้เกิดรายได้ในการส่งออกสินค้าประมงและช่วยเพิ่มรายได้กับเกษตรกรด้วย

2. พื้นที่เลี้ยงและผลผลิตปลานิลของประเทศไทย



จากข้อมูลสถิติประมงของประเทศไทย ในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา (ปี 2559 – 2564) ประเทศไทยมีผลผลิตปลานิลเฉลี่ยปีละประมาณ 1.6 ล้านตัน และแนวโน้มผลผลิตปลานิลของจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา อัตราการเติบโตเริ่มชะลอลง เนื่องจากอุตสาหกรรมปลานิลของจีนต้องการพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก ซึ่งผลกระทบจากสงครามการค้าจีน-สหรัฐอเมริกา และการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวน/เหรียญสหรัฐ ส่งผลให้สหรัฐอเมริกาเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าปลานิลจากจีนเป็นร้อยละ 25 ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2562 และส่งผลกระทบต่อส่งออกปลานิลของจีนเป็นอย่างมาก โดยมูลค่าการส่งออกปลานิลของจีนในปี 2563 ลดลงเหลือ 1,216 ล้านบาท ในขณะที่ในปี 2561 มูลค่าการส่งออกปลานิลของจีนอยู่ที่ 1,379 ล้านบาท นอกจากนี้ ช่วงต้นปี 2563 ประเทศจีนมีการแพร่ระบาดเชื้อโควิด-19 ทำให้ราคาปลานิลในประเทศจีนลดลงอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการได้กำไรน้อยลงจึงหันกลับมามุ่งเน้นการส่งเสริมตลาดภายในประเทศจีนเพื่อให้ได้กำไรเพิ่มมากขึ้น

ผลผลิตการเพาะเลี้ยงปลานิลรายมณฑลของจีนระหว่างปี 2563 - 2564				
ลำดับ	มณฑล	2563	2564	สัดส่วน
(หน่วย:ตัน)	Total	1,655,410	1,662,637	100.00%
1	Guangdong	740,141	738,715	44.43%
2	Hainan	317,653	316,667	19.05%
3	Guangxi	259,965	253,552	15.25%
4	Yunnan	170,245	188,281	11.32%
5	Fujian	119,522	122,512	7.37%
6	Shandong	8,105	6,517	0.39%
7	Chongqing	5,889	5,936	0.36%
8	Hebei	6,909	5,893	0.35%
9	Jiangxi	4,523	4,232	0.25%
10	Hubei	3,297	2,786	0.17%
11	Sichuan	2,755	2,772	0.17%
12	Anhui	3,032	2,504	0.15%
13	Jiangsu	2,297	2,250	0.14%
14	Xinjiang	910	1,910	0.11%
15	Zhejiang	2,091	1,771	0.11%
16	Shanxi	972	1,325	0.08%
17	Tianjin	2,465	1,298	0.08%
18	Shaanxi	1,025	1,174	0.07%
19	Hunan	1,256	1,056	0.06%
20	Liaoning	753	775	0.05%
21	Henan	807	421	0.03%
22	Guizhou	463	216	0.01%
23	Inner Mongolia	29	35	0.00%
24	Shanghai	17	24	0.00%
25	Ningxia	23	8	0.00%
26	Jilin	2	2	0.00%
27	Tibet	0	2	0.00%
28	Gansu	0	2	0.00%
29	Beijing	264	1	0.00%
30	Heilongjiang	0	0	
31	Qinghai	0	0	



จากตารางข้างต้น สามารถเห็นได้ว่า พื้นที่การเพาะเลี้ยงปลานิลของจีนกระจุกตัวในเขตภาคใต้ของประเทศไทย โดยมณฑลกว่างต้งเป็นแหล่งเพาะเลี้ยงปลานิลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน รองลงมา คือ มณฑลไห่หนาน กวางซี ยูนนาน ฝูเจี้ยน ชันตง ฉงชิ่ง และเหอเป่ย์ เป็นต้น เนื่องจากปลานิลเป็นสัตว์น้ำในเขตร้อน และภาคใต้ของจีนมีภูมิอากาศที่เหมาะสม

ที่มา: กรมประมง กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน

ในปี 2564 ผลผลิตลูกพันธุ์ปลานิลของประเทศไทยมีประมาณ 18,179 ล้านตัว ลดลงจากปี 2563 ลดลงร้อยละ 12 โดยกว่างต้งเป็นแหล่งผลิตลูกพันธุ์ปลานิลที่ใหญ่ที่สุดของจีน มีผลผลิตลูกพันธุ์ปลานิลประมาณ 7,851 ล้านตัว รองลงมา คือ มณฑลไห่หนาน (ไหหลำ) 5,357 ล้านตัว โดยผลผลิตลูกพันธุ์ปลานิลจากสองมณฑลนี้เป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 73 ของผลผลิตลูกพันธุ์ปลานิลทั้งหมดของจีน

ผลผลิตลูกพันธุ์ปลานิลรายมณฑลของจีนระหว่างปี 2563-2564				
ลำดับ	มณฑล	2563	2564	64/63
	total	20,581	18,179	-12%
1	Guangdong	9,434	7,851	-17%
2	Hainan	5,896	5,357	-9%
3	Yunnan	2,074	1,932	-7%
4	Guangxi	1,850	1,772	-4%
5	Fujian	585	597	2%
6	Jiangxi	283	265	-6%
7	Chongqing	130	108	-17%
8	Anhui	110	105	-5%
9	Sichuan	85	85	0%
10	Jiangsu	44	34	-23%
11	Shandong	26	27	4%
12	Hebei	23	22	-4%
13	Shaanxi	16	17	6%
14	Tianjin		7	-
15	Guizhou	25		100%

หน่วย: ล้านตัว

ปริมาณการแปรรูปพลาสติกจีนระหว่างปี 2559-2564

ปี	2559	2560	2561	2562	2563	2564
ปริมาณ (ตัน)	640,317	667,549	697,229	559,876	549,463	567,059
อัตราเพิ่ม		4.3%	4.4%	-19.7%	-1.9%	3.2%

ที่มา: กรมประมง กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน

ปกติชาวจีนมักจะนิยมบริโภคพลาสติกมีชีวิตรมากกว่าพลาสติกแข็ง อย่างไรก็ตาม จีนก็มีการแปรรูปพลาสติกเพื่อส่งไปจำหน่ายในพื้นที่ต่างๆ โดยจากสถิติประมงแห่งชาติจีน ในช่วงปี 2559 - 2564 ประเทศจีนมีการแปรรูปพลาสติกประมาณ 5.5 - 6.9 แสนตันต่อปี ซึ่งเป็นการแปรรูปแบบแข็ง หรือทำเป็นอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น

3. สถานการณ์ ราคา ตลาด และปัญหา

3.1 สถานการณ์การส่งออกพลาสติกของจีน

จากสถิติศุลกากรจีน ตั้งแต่ปี 2559 - 2564 พบว่า ประเทศจีนมีแนวโน้มการส่งออกพลาสติกไปต่างประเทศลดลงทุกปี โดยสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่จีนส่งออกพลาสติกไปมากที่สุด ในช่วงปี 2559 และ 2560 จีนส่งออกพลาสติกไปสหรัฐอเมริกาประมาณ 88,000 ตัน แต่เนื่องจากผลกระทบจากสงครามการค้าจีนและสหรัฐอเมริกา และการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวน/เหรียญสหรัฐ ส่งผลทำให้ปริมาณและมูลค่าการส่งออกพลาสติกไปสหรัฐอเมริกาลดต่ำลงอย่างเห็นได้ชัด โดยในปี 2562 ประเทศจีนส่งออกพลาสติกไปสหรัฐอเมริกาเพียง 52,000 ตัน และในปี 2564 ปริมาณการส่งออกพลาสติกไปสหรัฐอเมริกาลดเหลือเพียง 4,806 ตันเท่านั้น หรือลดลงไปร้อยละ 94 เมื่อเทียบกับปี 2560

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกพลาสติกทั้งหมดและแข็งของจีน

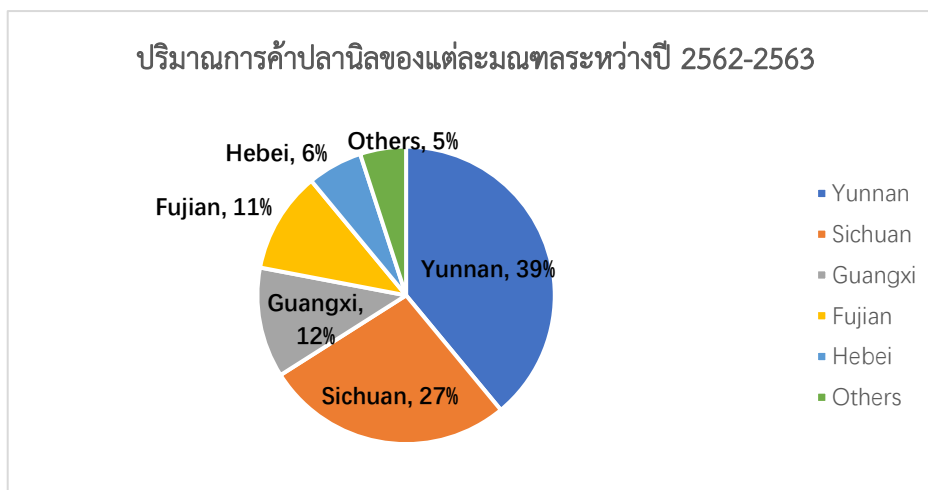
Rank	Trade Partner	2559		2560		2561		2562		2563		2564	
		มูลค่า (ล้าน USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้าน USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้าน USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้าน USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้าน USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้าน USD)	ปริมาณ (ตัน)
	World	777	279,225	717	268,193	664	247,909	460	186,334	274	121,294	261	104,950
1	Cote d'Ivoire	66	29,463	55	27,387	62	26,432	48	20,110	51	21,228	51	22,186
2	Burkina Faso	11	3,538	26	7,501	27	7,195	22	7,738	34	14,011	27	11,701
3	Russia	18	4,655	21	5,861	15	4,848	12	4,394	13	4,944	17	5,019
4	Mali	3	1,184	3	1,437	5	2,091	9	3,235	10	4,115	16	6,175
5	United States	283	88,082	253	80,488	225	74,756	144	52,006	26	10,755	16	4,806
6	Others	680	240,386	612	226,006	554	207,342	369	150,858	165	76,996	150	59,869

Source of Data: China Customs

3.2 สถานการณ์ตลาด/การค้าปลานิลในประเทศไทย

- การตลาด/การค้าแบบออฟไลน์ (ตลาด/ซูเปอร์มาร์เกต)

เมื่อเดือนมกราคม 2563 ประเทศจีนประสบปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้ตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรหลายแห่งปิดตัวลง ระบบการขนส่งโลกติดขัด ร้านค้าและห้างสรรพสินค้าหยุดการจำหน่าย ทำให้ปริมาณการค้าในตลาดค้าส่งลดต่ำลงอย่างมาก เมื่อสถานการณ์โควิดในประเทศจีนเริ่มดีขึ้น ส่งผลให้เดือนกันยายน-ตุลาคม 2565 ปริมาณการค้ากลับมาฟื้นตัวและถึงจุดสูงสุดอีกครั้ง



จากข้อมูลยอดขายจำหน่ายปลานิลของตลาดค้าส่งสินค้าประมงในประเทศไทย พบว่า เมื่อปี 2562 มูลค่าการค้าปลานิลในประเทศไทยประมาณ 540 ล้านบาท โดยในปี 2563 ลดเหลือเหลือเพียง 390 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 30 ทั้งนี้ มณฑลยูนนานได้ครองตำแหน่งอันดับหนึ่งของการค้าปลานิลในช่วงปี 2562 - 2563 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39 ของยอดขายตลาดค้าส่งปลานิลทั่วประเทศจีน รองลงมา คือ มณฑลเสฉวน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27 โดยยอดขายจำหน่ายปลานิลของยูนนานและเสฉวนรวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 ของยอดขายปลานิลในตลาดค้าส่งทั่วประเทศ ปลานิลเป็นสัตว์น้ำจืดที่เป็นที่นิยมในมณฑลทางบก (ยูนนาน เสฉวน) มากกว่ามณฑลแถบชายฝั่ง (กวางตุ้ง กวางสี และฝูเจี้ยน) เนื่องจากมณฑลแถบชายฝั่งมีสัตว์น้ำทะเลจำนวนมากและหลากหลาย

- ตลาด/การค้าปลานิลแบบออนไลน์ (E-commerce)

ข้อมูลจากสถาบันวิทยาศาสตร์ประมงแห่งชาติจีน รายงานว่า ตลาดออฟไลน์ (ตลาด/ร้านค้า) ได้รับความกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 แต่ตลาดออนไลน์หรือ e-commerce กลับได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น จากข้อมูลยอดขายของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ระหว่างปี 2562 - 2563 พบว่ายอดขายผลิตภัณฑ์จากปลานิลในประเทศไทยจากแพลตฟอร์มรายใหญ่ เช่น JD.com, Taobao และ Tmall เติบโตขึ้นอย่างมาก โดยในปี 2562 มียอดขายประมาณ 5.9 ล้านบาท และในปี 2563 ยอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 13.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นมากกว่า 120% ต่อปี ซึ่งแพลตฟอร์ม JD.com มียอดขายจำหน่ายปลานิลสูงกว่าแพลตฟอร์มอื่นๆ

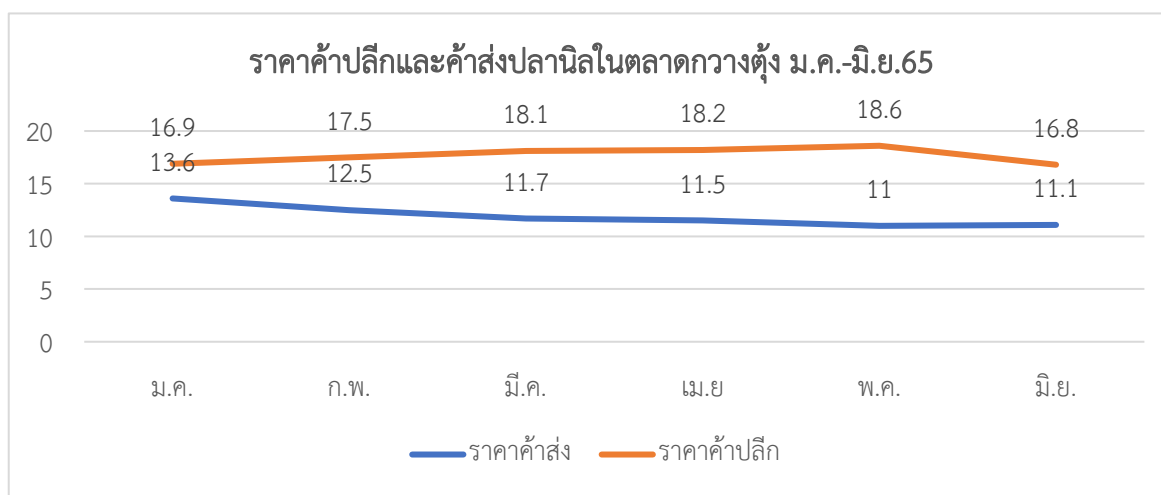
ในปี 2563 ปริมาณการค้าปลานิลในตลาดออนไลน์ (13.11 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนเพียง 3.4% ของยอดขายในตลาดค้าส่งออฟไลน์ (390 ล้านบาท) และหากเทียบกับมูลค่าการส่งออกที่มหาศาล (1,216 ล้านบาท) ก็ถือว่าไม่นับสำคัญ ทั้งนี้ ตลาดออนไลน์ยังมีศักยภาพและสามารถขยายตัวได้อีกมาก

จากปัญหาผลกระทบของโควิด 19 และการปิดตลาดในช่วงฤดูร้อนของสหรัฐอเมริกาและละตินอเมริกา ได้ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกปลานิลของจีน นอกจากนี้ เกษตรกรจีนต้องเผชิญกับความเสียหายของการเพาะเลี้ยงในอุณหภูมิสูงในช่วงหน้าร้อน และเกษตรกรต้องขายปลาในราคาต่ำ การแพร่ระบาดของโควิด 19 ทำให้การขนส่งระหว่างประเทศเป็นไปด้วยความลำบาก ต้นทุนค่าขนส่งและโลจิสติกส์สูงขึ้น เกษตรกรจำเป็นต้องลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อรักษาต้นทุน

ราคาปลานิล

จากการวิเคราะห์สถานการณ์การผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำในมณฑลกว่างตุง พบว่า ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ผลผลิตของฟาร์มปลานิลขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากผลกระทบของโรคระบาดและการกีดกันทางการค้า ทำให้ปริมาณปลานิลส่งออกต่างประเทศลดลง อย่างไรก็ตาม ด้วยแรงผลักดันจากนโยบายอาหารปรงสำเร็จ ทำให้ความต้องการปลานิลของผู้ประกอบการแปรรูปในประเทศจีนเพิ่มขึ้นอย่างมาก ผลผลิตปลานิลมีแนวโน้มเปลี่ยนจากการส่งออกเป็นค้าในประเทศแทน

โอกาสของอุตสาหกรรมปลานิลของจีน



ปัจจุบันอุตสาหกรรมปลานิลกำลังเผชิญกับภาวะตกต่ำของตลาดและต้นทุนการส่งออกที่สูงขึ้น การผนวกกันระหว่าง "อาหารสำเร็จรูปและปลานิล" ช่วยให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมปลานิลค้นพบนวัตกรรมใหม่และพัฒนาตลาดในประเทศได้อย่างดี ช่วยเสริมสร้างโครงสร้างผลิตภัณฑ์ ปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมแบบดั้งเดิมอย่างมีประสิทธิภาพ และขยายมูลค่าอุตสาหกรรมปลานิลเพิ่มมากขึ้น

ศักยภาพทางการตลาดของอาหารสำเร็จรูปจากสัตว์น้ำอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

ในปี 2564 ขนาดมูลค่าตลาดของอาหารสำเร็จรูปของจีนประมาณ 345,900 ล้านหยวน เพิ่มขึ้น 19.8% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ด้วยการยกระดับการบริโภคและการพัฒนาโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็น ตลาดอาหารสำเร็จรูปของจีนมีแนวโน้มจะเร่งพัฒนาการจำหน่ายให้กับองค์กรธุรกิจและลูกค้ารายย่อย คาดการณ์ว่าในปี 2566 อัตราการเติบโตของอาหารสำเร็จรูปจะเพิ่มขึ้น 20% ขนาดมูลค่าตลาดของอาหารสำเร็จรูปของจีนประมาณ 516,500 ล้านหยวน จากข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2565 พบว่า จีนมีสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอาหารสำเร็จรูปประมาณ 73,000 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งร้อยละ 67.3 ก่อตั้งขึ้นในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา และในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ภายใต้อิทธิพลของการพัฒนารูปแบบการบริโภค การปรับปรุงโลจิสติกส์และการระบาดของโรค Covid-19 ส่งผลให้อุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปที่เป็นผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเติบโตขึ้น

ประเทศจีนมีประชากรกลุ่มรายได้ปานกลางมากกว่า 400 ล้านคน และอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปสำหรับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำมีศักยภาพสูง โดยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ประเทศจีนมีอัตราการบริโภคอาหารสัตว์น้ำต่อหัวประชากรเพิ่มขึ้น 3 เท่าตัว จากข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2533 อัตราการบริโภคสัตว์น้ำต่อหัวประมาณ 11.5 กก./คน ในปี 2549 เพิ่มขึ้นเป็น 26 กก./คน และในปี 2563 เพิ่มขึ้นถึง 36 กก./คน

จากข้อมูลปี 2564 สัดส่วนการบริโภคสินค้าประมงของชาวจีนคิดเป็นร้อยละ 28 ของอาหารทั้งหมด ซึ่งอัตราเพิ่มขึ้นสูงสุดเมื่อเทียบกับอาหาร 5 อันดับแรกที่ผู้บริโภคเลือกรับประทาน

นอกจากนี้ ธรรมเนียมในการเลือกบริโภคอาหารของผู้บริโภคชาวจีนก็มีส่วนช่วยให้อุตสาหกรรมปลานิลเติบโต โดยคนจีนจะนิยมเลือกบริโภคเนื้อสัตว์มากกว่าอาหารอื่นๆ และจะนิยมรับประทานอาหารดีๆ และหรืออาหารมีชื่อเสียงในช่วงเทศกาล โดยมักจะจัดเมนูอาหารปลาตัวใหญ่และเนื้อชิ้นใหญ่ในช่วงเทศกาลหรือช่วงเวลาว่างจากการทำงาน (วันหยุดหรือหลังเลิกงาน) อีกทั้งยังนิยมรับประทานอาหารรสชาติเผ็ดและอาหารที่มีกลิ่นหอม ซึ่งสามารถเข้ากับปลาได้ดี

จุดแข็งที่ทำให้อุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปจากผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำในประเทศจีนพัฒนาเป็นอย่างมาก ได้แก่

1. มีพื้นฐานอุตสาหกรรมที่มั่นคง โดยในปี 2564 ประเทศจีนมีผลผลิตสัตว์น้ำในประเทศประมาณ 66.90 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 2.16% ซึ่งเป็นรากฐานการพัฒนาที่มั่นคงที่ทำให้อุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำหลายชนิดได้กลายเป็นที่นิยมของชาวจีนอย่างรวดเร็ว ได้แก่ ปลาอย่าง ปลาฝักดอง ปลาหม่าล่า และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอื่นๆ

2. การสนับสนุนนโยบาย การประกาศนโยบายระดับส่วนกลางและระดับท้องถิ่นช่วยเร่งการพัฒนาอาหารสำเร็จรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำคุณภาพสูง

3. ความก้าวหน้าของโลจิสติกห่วงโซ่เย็นและเทคโนโลยีการเก็บรักษา มีการส่งเสริมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น การแช่แข็งไนโตรเจนเหลวและการเก็บรักษา โดยเฉพาะการส่งเสริมใช้อุปกรณ์แช่แข็งต้นทุนต่ำ และใช้ยานพาหนะขนส่งห่วงโซ่เย็นอย่างรวดเร็ว จะช่วยยืดอายุการเก็บรักษาอาหารสำเร็จรูป ขยายขอบเขตการจำหน่าย และลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์

4. บริษัทต้นน้ำและปลายน้ำพยายามร่วมกันสนับสนุนการผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป เช่น บริษัท Anjing, Guolian, Hengxing และบริษัทแปรรูปสัตว์น้ำอื่นๆ บริษัทค้าปลีกรูปแบบใหม่ (ออนไลน์) เช่น Hema, Shuhai และ Meituan รวมถึงบริษัทจัดเลี้ยง/ร้านอาหาร เช่น Haidilao และ Xibei ได้เข้าร่วมกันขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์การขยายตลาดของอาหารสัตว์น้ำสำเร็จรูปในประเทศจีน

